

สร้างตัวตนของคุณให้ดัง ภายใน 90 วัน ด้วยพีรามิดสร้างตัวตนออนไลน์



Strategic Man



สารบัญ

ก่อนขายของ ขายตัวเองให้ได้ก่อน	1
บทที่ 1: ที่มาปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์	5
เมื่อผมเริ่มขายตัวเอง	7
นำสิ่งที่เรียนรู้ และลงมือทำจริง มาสร้างเป็น Framework	16
บทที่ 2: ปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์ทำงานอย่างไร	18
สร้างผู้ติดตาม ด้วยส่วนฐานของปิรามิด	20
สร้างรายได้จากผู้ติดตาม ด้วย Revenue Model ที่หลากหลาย	22
บทที่ 3: 3 ภารกิจทำตนเอง สร้างตัวตนให้ดัง ใน 90 วัน	25
วันที่ 1 – วันที่ 15: ภารกิจที่หนึ่ง	27
วันที่ 16 – วันที่ 90 ภารกิจที่สอง และ สาม	29
เกี่ยวกับผู้เขียน (ดร.หนุ่ย Strategic Man)	33




ก่อนขายของ ขายตัวเองให้ได้ก่อน

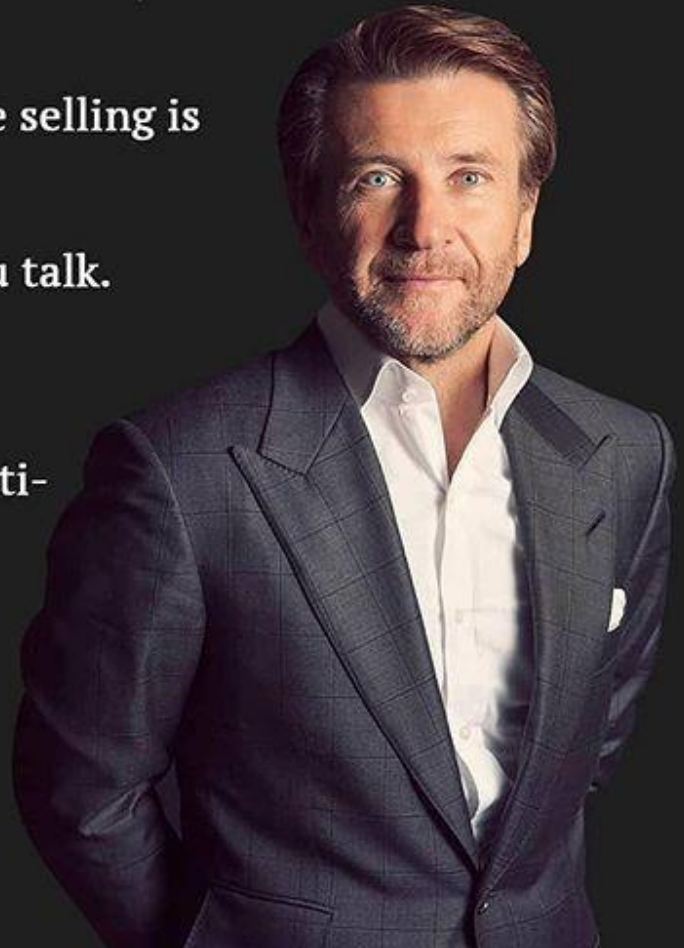


HOW TO SELL ANYTHING

Robert Herjavec's 5 Essential Tips for Selling

 EntrepreneurshipFacts.com

- 1) The first thing you're selling is yourself.
- 2) Listen more than you talk.
- 3) Know who to sell to.
- 4) Understand what motivates the other side.
- 5) Keep it simple.





มีประโยคสองประโยค ที่ถูกพูดถึงบ่อยมากในการทำธุรกิจในยุคดิจิทัล
ประโยคสองประโยคนี้ ก็คือ

ประโยคที่หนึ่ง “ก่อนที่คุณจะขายสิ่งใดๆ คุณต้องขายตัวเองให้ได้ก่อน”

สาเหตุที่ต้องขายตัวเองให้ได้ก่อน

เพราะว่าคนเรา มักจะตัดสินใจเพราะเชื่อในคนขาย มากกว่าที่จะเชื่อในตัวสินค้า

และประโยคที่สอง “ก่อนคุณขายตัวเองได้ คุณต้องรู้ว่าคุณมีอะไรดีก่อน”

การขายตัวเองให้ได้ จะต้องเริ่มต้นด้วยการเป็นผู้ให้

โดยให้ในสิ่งที่มีคุณค่า มีประโยชน์ ซึ่งสามารถช่วยแก้ไขปัญหา

ที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายกำลังประสบอยู่ หรือ ช่วยสร้างผลลัพธ์ที่กลุ่มเป้าหมาย

คาดหวังที่จะได้

เมื่อท่านทำตนเป็นผู้ให้ กลุ่มเป้าหมายจะเริ่ม “ชอบ” ท่าน เพราะผู้ให้ย่อมเป็นที่รัก

เมื่อความ “ชอบ” เกิดขึ้น สิ่งก็ตามมาก็คือ “เชื่อ” นั่นคือ

เชื่อว่า ท่านคือผู้เชี่ยวชาญในสิ่งที่ท่านพูด

เชื่อว่า ท่านคือตัวจริงที่จะช่วยแก้ไขปัญหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายกำลังประสบอยู่ได้

สิ่งที่พูดไปทั้งหมดข้างต้น คือ

สิ่งที่นักการตลาดเรียกมันว่า “ตัวตนออนไลน์” หรือ “Online Personal Brand”

นั่นเอง

ฟังดูเหมือนง่าย ในการทำตัวเป็น “ผู้ให้”

ซึ่งจริงๆ มันก็ “ง่าย” จริงๆ นั่นแหละ ในการทำตัวเป็นผู้ให้



แต่ความท้าทาย ก็คือ สิ่งที่จะให้ คือ อะไร

คำตอบก็คือ สิ่งที่จะให้ก็คือ สิ่งที่เป็นตัวตนเรา หรือ ที่เรียกกันว่า อัตลักษณ์
ไม่ว่าจะเป็นอัตลักษณ์ภายนอก และอัตลักษณ์ภายใน

อัตลักษณ์ภายนอก ได้แก่ บุคลิก, การสื่อสาร การพูดการจา,

การแต่งตัว, ลักษณะทางกายภาพ และ อื่นๆ

อัตลักษณ์ภายใน ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ, ประสบการณ์, ทักษะ และอื่นๆ

ส่วนผสมที่สะท้อนให้เห็นถึง **ความเป็นตัวจริง เสียงจริง เชี่ยวชาญจริง**

ก็คือ ส่วนผสมระหว่าง**อัตลักษณ์ภายนอก และอัตลักษณ์ภายใน**

และส่วนผสมที่พูดถึงข้างต้น ถูกสะท้อนมาให้ผู้คน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ว่า

ท่านเป็นใคร เก่งอะไร เชี่ยวชาญอะไร

คือ สิ่งที่เราเรียกมันว่า ตัวตนของเรา หรือ Personal Brand

เมื่อเรานำเสนอตัวตนของเรา หรือ Personal Brand ของเราผ่านโลกออนไลน์

มันจึงถูกเรียกว่า “ตัวตนออนไลน์” หรือ “Online Personal Brand”

สิ่งนี้แหละ จะทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย “ชอบ” ท่าน

เมื่อกลุ่มเป้าหมาย “ชอบ” ท่านแล้ว สิ่งก็ตามมา ก็คือ “เชื่อ”

และเมื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย “ชอบ” และ “เชื่อ” เขาก็จะ “ช่วย”

ซึ่งก็คืออุดหนุนสินค้า หรือ บริการของเรานั้นเอง

ท่านพร้อมหรือยัง ที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายของท่าน

ชอบ เชื่อ และ ช่วยท่าน



บทที่ 1

ที่มาปิรามิด

สร้างตัวตนออนไลน์



จำเป็นสุดๆ ที่คนที่ทำธุรกิจจะต้องเข้าใจถึงความสำคัญของ BRAND เพราะการทำธุรกิจในโลกยุคปัจจุบัน BRAND ที่สำคัญที่สุดในธุรกิจ ก็คือ PERSONAL BRAND หรือ ตัวตนของเจ้าของธุรกิจ หรือ CEO ของธุรกิจนั่นเอง

TOM PETERS

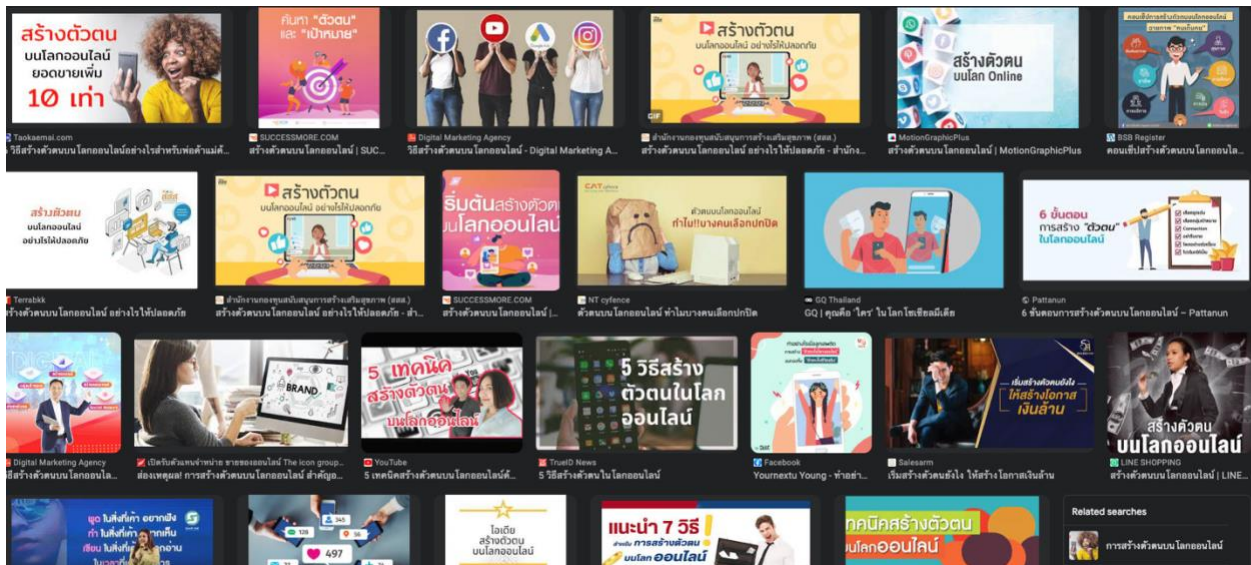
ผู้เขียนหนังสือชื่อก้องโลก

IN SEARCH OF EXCELLENCE



เมื่อผมเริ่มขายตัวเอง

คำถามยอดฮิตที่มักจะพบเห็นเวลาที่เราไปค้นคำว่า “ตัวตนออนไลน์” จากอินเทอร์เน็ต เช่น การค้นจาก “Google” เราจะเห็นทั้งรูป และคำสำคัญต่างๆ มากมาย เกี่ยวกับ คำว่า “ตัวตนออนไลน์”



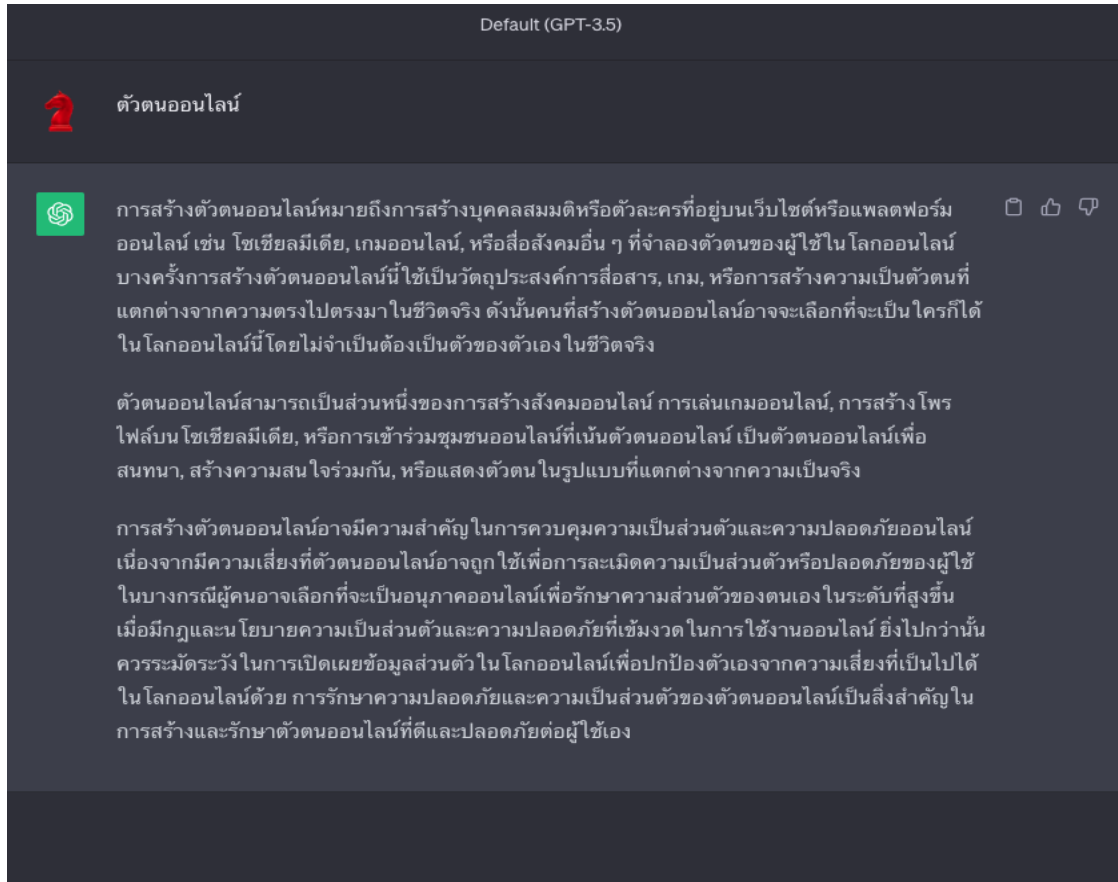
ยกตัวอย่างเช่น

- สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ ยอดขายเพิ่ม 10 เท่า
- 6 ขั้นตอนการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- 5 เทคนิคสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
- เริ่มสร้างตัวตนยังง ให่สร้างโอกาสเงินล้าน

นอกจากตัวอย่าง 4 ตัวอย่างข้างต้นแล้ว ก็ยังมีตัวอย่างอื่นๆ อีกมากมายนับล้านรูปภาพ และ ประโยคที่มีคำว่า “ตัวตนออนไลน์”



และ เมื่อถาม “Chat GPT” ด้วย Key Word “ตัวตนออนไลน์” ก็จะได้คำตอบดังแสดงในรูปแบบด้านล่าง



ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (2565 และ 2566) ผมได้ท่อมุ่เทศึกษาหาความรู้ในเรื่อง “การสร้างตัวตนออนไลน์” หรือ “Online Personal Brand” จากหลากหลายแหล่งข้อมูล ไม่ว่าจะเป็น

- แหล่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เช่น การค้นหาจาก Google เป็นต้น
- แหล่งข้อมูลจากหนังสือที่เขียนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างตัวตน ทั้งผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศ และ ผู้เชี่ยวชาญในระดับ International
- และจากอีกหลายๆ แหล่งข้อมูล เช่น จากการอบรมสัมมนา เป็นต้น



การศึกษาเรียนรู้ข้างต้น ทำให้ผมมีความรู้ และความเข้าใจ ในเรื่องการสร้างตัวตนออนไลน์
ผมได้นำความรู้ และความเข้าใจ ที่ได้จากการเรียน การอ่าน การดู การฟัง การเรียนรู้จาก
กรณีศึกษาต่างๆ และการแลกเปลี่ยนกับคนในแวดวงเดียวกัน ที่สนใจในเรื่องการสร้างตัวตน
ออนไลน์ และเอามาลงมือทำจริง เพื่อให้เกิดทักษะในการสร้างตัวตนออนไลน์ในระดับมือ
อาชีพ

ผมเริ่มต้นด้วยการสร้างตัวตนออนไลน์ของผมผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Social
Media และ เว็บไซต์ของผมเอง



ช่องทางแรก ก็คือ Facebook Profile ที่เปิดเป็น Mode มืออาชีพ ซึ่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 8 ส.ค.) มีผู้ติดตาม 85,000 ผู้ติดตาม



Link FB Profile: <https://www.facebook.com/arthisith/>





ช่องที่สอง ก็คือ Facebook Page ซึ่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 8 ส.ค.) มีผู้ติดตาม 28,571 ผู้ติดตาม



**Strategic Man - ความสุข และความสำเริงเริ่มต้น
ที่นี่**

1.6 หนึ่งถูกใจ · ผู้ติดตาม 2.8 หนึ่งคน



จัดการ แก้ไข

+ เพิ่มลงในสตอรี่

Link FB Profile: <https://www.facebook.com/strategicman/>






ช่องทางที่สาม ก็คือ TikTok ซึ่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 8 ส.ค.) มีผู้ติดตาม 57,692 ผู้ติดตาม

10:25 📶 🔋

P **ต๊อกรุ่นใหญ่ สมองเศรษฐี** ☰



@strategicman 👤

8075

กำลังติดตาม

57.7K

ผู้ติดตาม

653.1K

ถูกใจ

แก้ไขโปรไฟล์

เพิ่มเพื่อน

ความสุข และความรวย เริ่มต้นที่ line @:
@strategicman

🔗 <https://richhap.com/homes/about>

🛒 TikTok Shop | 🛒 คำสั่งซื้อของคุณ | 📺 การสมัครติดตาม LIVE

☰
🛒
🔒
↕
💬
❤

+
📺 Personal Brand
📺 รายด้วยคลิปสั้น
📺 นิสัยแ

ปิดหมดแล้ว **วัยเวลา**
เคียงกับ "ลา"

▶ 2.5M

ปิดหมดแล้ว **Express**

▶ 308.0K

ปิดหมดแล้ว **1,000 เท่า**

▶ 230.1K

แต่เล่าเรื่องเป็น ก็ปิดการชาย

แรงบันดาลใจ ช่วยคุณเพียง
ชั่วครู่ชั่วยาม ...วินาทีคือความจริง

คุณเคยถามตัวเองหรือไม่ว่า

🏠 หน้าหลัก
🛒 ช้อป
+
💬 99+ กล้องขาเข้า
👤 โปรไฟล์



Link TikTok: <https://www.tiktok.com/@strategicman>



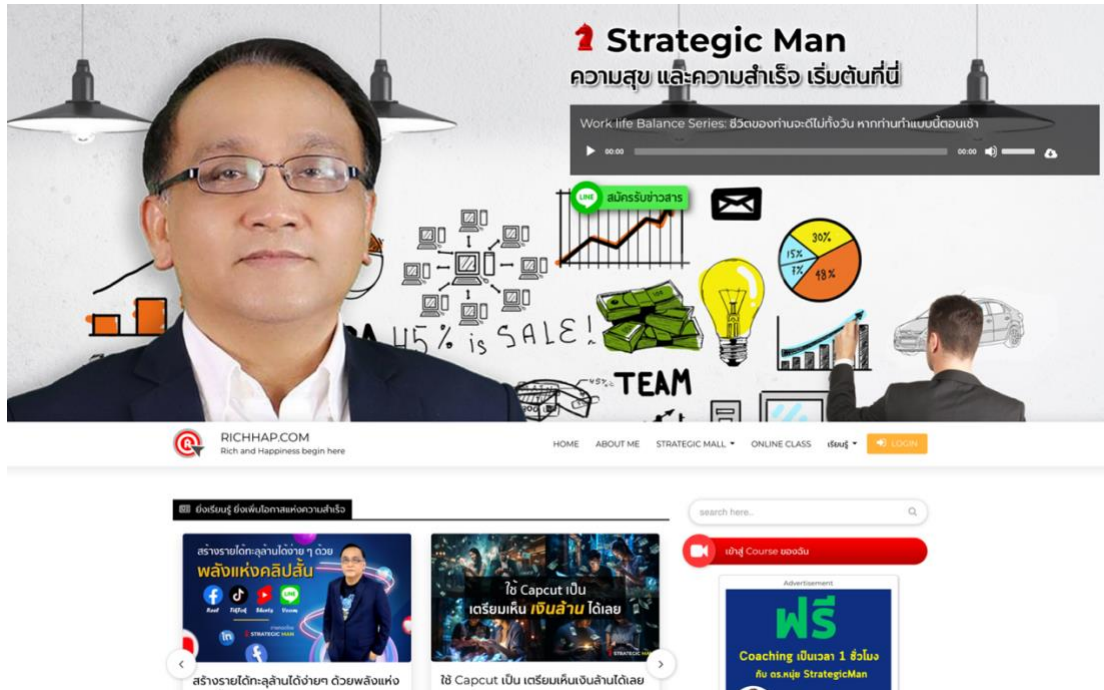
ช่องที่สี่ ก็คือ YouTube ซึ่งปัจจุบัน (ณ วันที่ 8 ส.ค.) มีผู้ติดตาม 18,334 ผู้ติดตาม

Link TikTok: <https://www.youtube.com/@StrategicMan>





ช่องที่ห้า ก็คือ เว็บไซต์ส่วนตัวของผม ที่มี URL ว่า www.Richhap.com ความสุข และความสำเร็จเริ่มต้นที่นี่



Link Website: <https://www.Richhap.com>





เมื่อมีผู้ติดตาม สิ่งก็ตามมา ก็คือ รายได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งในส่วนของเรื่องรายได้หลากหลายรูปแบบนี้ ผมจะเล่าให้ฟังในรายละเอียดต่อไป ในเรื่องบทที่ว่าด้วยเรื่องรายได้จากตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand

นั่นคือประสบการณ์ในช่วงปีเศษๆ ในเรื่องการสร้างตัวตนออนไลน์ หรือ การสร้าง Online Personal Brand ที่เกิดขึ้นกับผม ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่ผมเล่าให้ท่านฟังข้างต้น

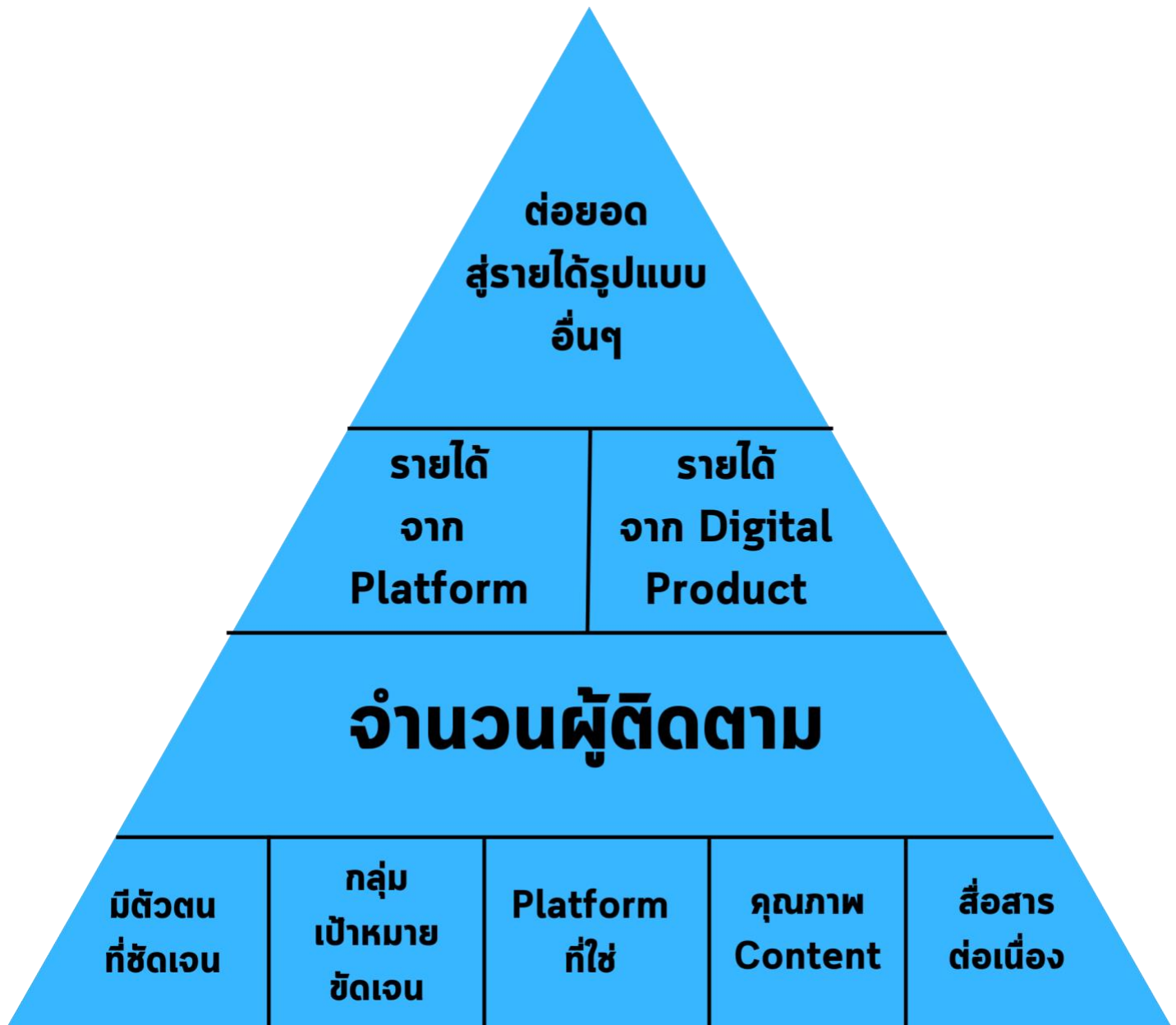
เมื่อผลลัพธ์จากการสร้างตัวตนออนไลน์ของผมเริ่มปรากฏ ก็มีผู้สนใจสอบถามผมมามากมาย ว่าจะเริ่มต้นอย่างไรดี รวมถึงมีผู้ติดตามที่จะรับการ Private Coaching กับผม ในเรื่องการสร้างตัวตนออนไลน์ แล้วใช้ตัวตนออนไลน์นี้ นำไปสู่การสร้างรายได้ในหลากหลาย Revenue Model



นำสิ่งที่เรียนรู้ และลงมือทำจริง มาสร้างเป็น FRAMEWORK

จากการเรียนรู้ ศึกษาอย่างจริงจัง แล้วนำความรู้เหล่านั้นมาลงมือทำเพื่อสร้างตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand ของตนเอง และช่วยสอน ช่วยแนะนำ ช่วย Coaching ให้กับผู้อื่น ทำให้ผมตกผลึก แนวคิด หรือ Concept ที่จะใช้อธิบายในเรื่องสร้างตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand ในลักษณะที่เป็น Framework ที่จะทำให้ผู้คนเข้าใจเรื่องเส้นทางการสร้างตัวตนออนไลน์ ตั้งแต่จุดเริ่มต้น จนถึง จุดที่สามารถสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

ผมตั้งชื่อ Framework นี้ว่า “ปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์” ซึ่งมีรูปร่างหน้าตา ตามรูปที่ท่านเห็นนี้ และเราจะมาคุยรายละเอียดเกี่ยวกับ “ปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์” กันในบทต่อไป





บทที่ 2

ปิรามิดสร้างตัวตน

ออนไลน์

ทำงานอย่างไร



Personal Branding จริงๆ แล้วก็คือ การจัดการกับชื่อของคุณนั่นเอง ไม่ว่าจะคุณจะมีธุรกิจ หรือ จะไม่มีธุรกิจก็ตาม เพราะในโลกยุคดิจิทัล ที่เต็มไปด้วยข้อมูล ผิดๆ ข้อมูล Fake ข้อมูลที่ถูกบิดเบือน ข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูลของ Google

สมมุติว่าคุณจะไปออกเดท เป็นไปได้ว่า คู่เดทของคุณอาจจะค้นหาชื่อของคุณจาก Google หรือ หากคุณต้องไปสัมภาษณ์งาน บริษัทที่สัมภาษณ์งานคุณย่อมจะต้องค้นหาชื่อคุณใน Google

นี่หมายความว่า ชื่อและตัวตนของคุณที่อยู่ใน Google มันจะสะท้อนตัวคุณด้วยเหตุผลนี้ คุณต้องจัดการกับ Personal Brand ของคุณ

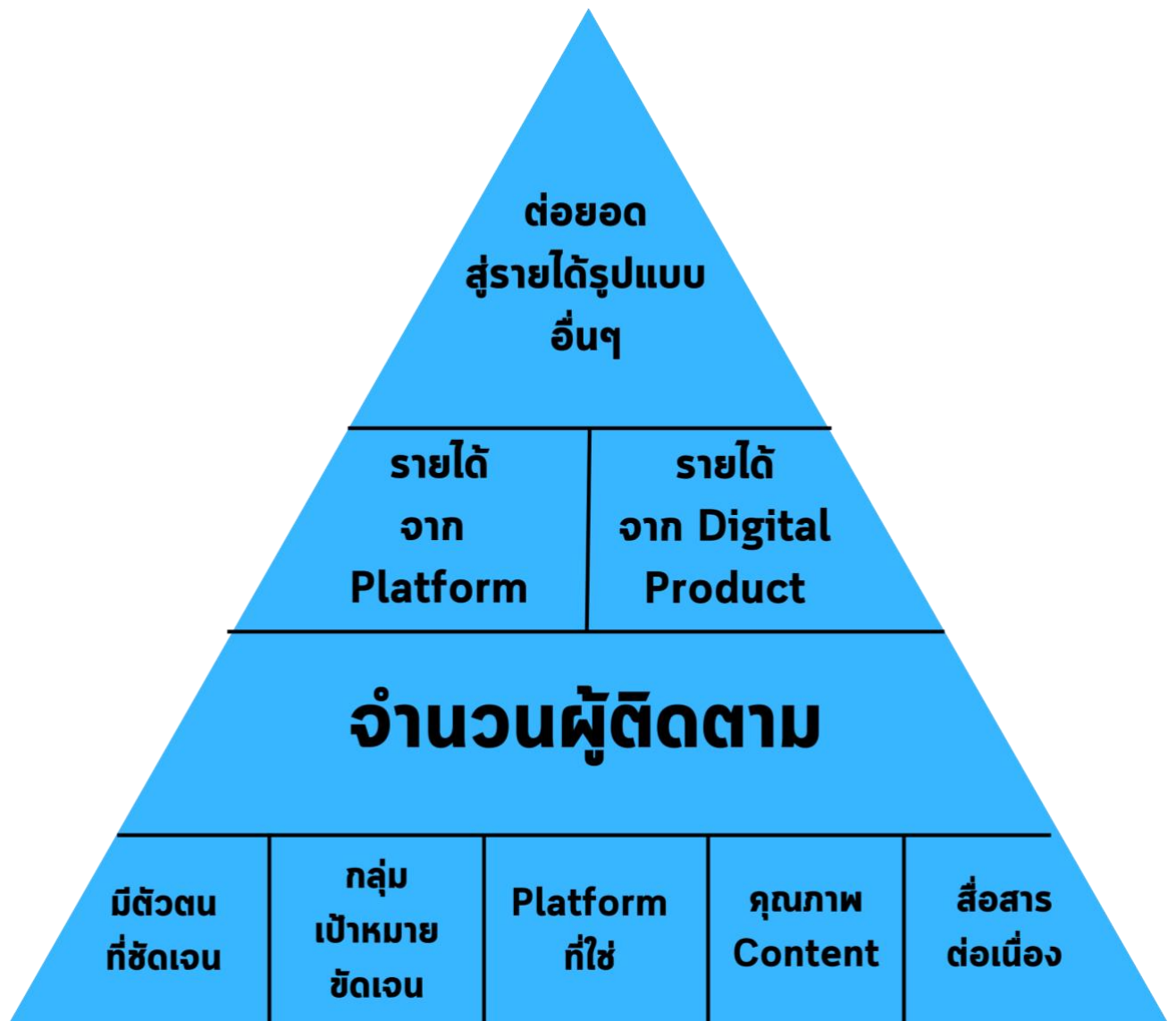
Tim Ferriss



สร้างผู้ติดตาม ด้วยส่วนฐานของปิรามิด

ในบทที่แล้ว ท่านได้รู้ที่มาของ ปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์ แล้ว

ในบทนี้ เราจะมาทำความเข้าใจกับวิธีการทำงานของปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์ กัน





ปิรามิดสร้างเงินล้านๆ จะเริ่มทำงานจากส่วนฐาน ซึ่งมีด้วยกัน 5 องค์ประกอบ

เรียงจากซ้ายไปขวา โดยเริ่มจาก

องค์ประกอบที่หนึ่ง มีตัวตนต้องชัดเจน

องค์ประกอบที่สอง มีกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ และชัดเจน

องค์ประกอบที่สาม เลือก Platform ที่ใช้

องค์ประกอบที่สี่ คุณภาพของ Content

และ องค์ประกอบที่ห้า สื่อสารอย่างต่อเนื่อง

หากท่านทำทั้ง ห้าองค์ประกอบ ได้อย่างครบถ้วน สิ่งที่จะตามมา ก็คือ จำนวนผู้ติดตาม

เมื่อมีจำนวนผู้ติดตามที่ใช้ ในจำนวนที่มากพอ รายได้จาก Revenue Model ที่หลากหลาย
รูปแบบ จะเริ่มเกิดขึ้น และเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนผู้ติดตามที่ใช้



สร้างรายได้จากผู้ติดตาม ด้วย Revenue Model ที่หลากหลาย

รายได้จากหลากหลาย Revenue Model ที่พูดถึงก่อนหน้านี้ มีด้วยกัน 3 Revenue Model

Revenue Model รูปแบบที่หนึ่ง: รายได้จาก Platform

รายได้จาก Platform หรือ Revenue Model คือ รายได้ที่แต่ละ Platform ให้กับเรา เมื่อเราเข้าเงื่อนไขที่จะสร้างรายได้ ตามกฎเกณฑ์ที่ Platform นั้นกำหนด

Platform ในที่นี้ หมายถึง social media และ E-Marketplace ต่างๆ

Social Media ก็ได้แก่ Facebook YouTube TikTok Line และอื่นๆ

E-Marketplace ก็ได้แก่ Shopee Lazada Amazon และอื่นๆ

หลักๆ แล้ว รายได้จาก Platform จะอยู่ในรูปต่างๆ เช่น

- ค่าโฆษณา เช่น FaceBook Reel YouTube Shorts และ Line Voom เป็นต้น
- เงินรางวัล ในรูปแบบต่างๆ เช่น ดาว ของขวัญ และอื่นๆ
- เงินสนับสนุนจากสมาชิกในช่องทาง Social Media ของเรา
- การเป็นนายหน้า หรือ ที่เรียกกันว่า Affiliate Marketing



Revenue Model รูปแบบที่ 2: รายได้จาก Digital Product

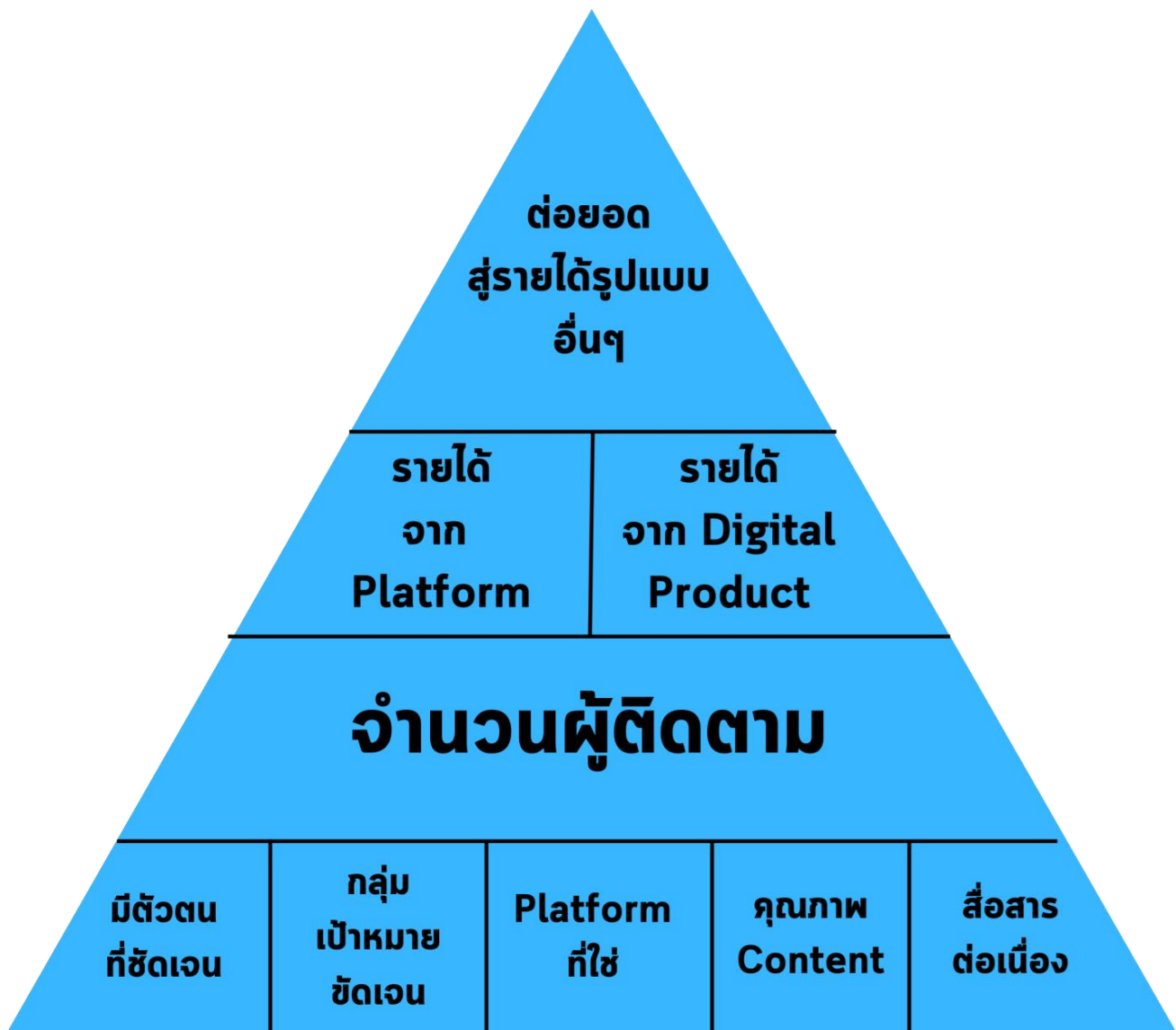
สำหรับท่านที่มีความรู้ และประสบการณ์ในวิชาชีพ ในระดับหนึ่ง ก็สามารถที่จะเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ที่ท่านมี ให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในรูปแบบ Digital Product อาทิเช่น E-Book, Online Class และ การให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นต้น

Revenue Model รูปแบบที่ 3: รายได้จากการต่อยอด

เมื่อท่านมีตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand ที่แข็งแกร่ง มีผู้ติดตามที่ใช้ในระดับหนึ่ง

ท่านสามารถใช้ความแข็งแกร่งของตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand ของท่าน มาต่อยอดสร้างรายได้ ได้อีกในหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น ท่านอาจจะหาสินค้ามาขาย ภายใต้ Online Personal Brand ของท่าน หรือ ท่านอาจจะรับรีวิวสินค้า หรือ เป็น Presenter

ซึ่งรายได้จากการต่อยอด มันอาจจะเป็นหลักหมื่น หลักแสน หลักล้าน หลักสิบล้าน หลักร้อยล้าน หรือ มากกว่า ก็เป็นไปได้ทั้งสิ้น





บทที่ 3

3 ภารกิจทำตนเอง

สร้างตัวตนให้ดัง

ใน 90 วัน

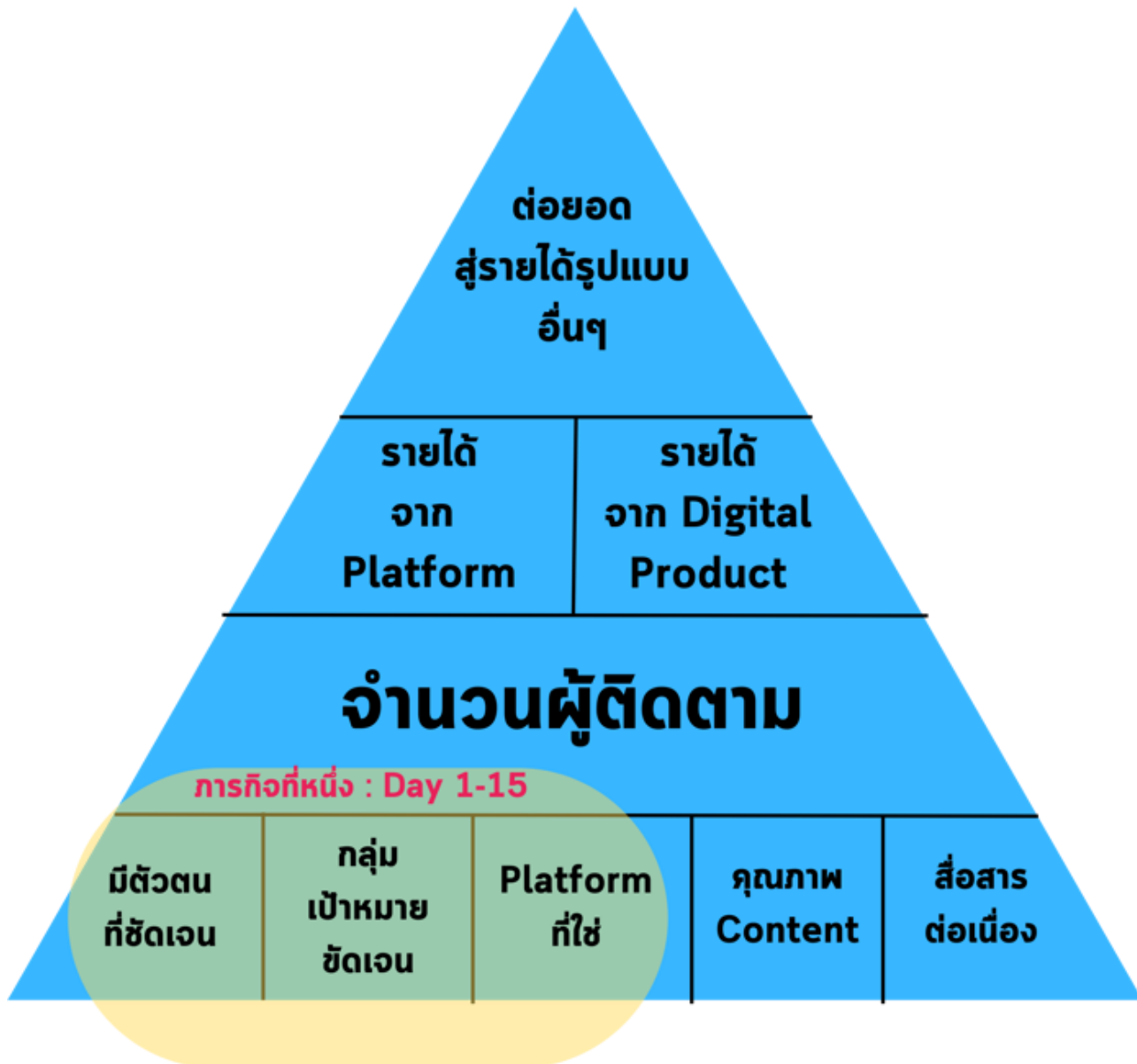


“You are the best brand, make it outstanding.”
“คุณคือแบรนด์ที่ดีที่สุด สร้างความโดดเด่นออกมาซะ”

Bjarney Ludviksdottir



วันที่ 1 - วันที่ 15: ภารกิจที่หนึ่ง





ในช่วงวันที่ 1 - วันที่ 15 เป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุด สำหรับผู้เริ่มต้นสร้างตัวตนออนไลน์ เพราะช่วงเวลานี้ เป็นช่วงเวลาที่ต้องทำสิ่งที่สำคัญที่สุด

นั่นคือ การค้นหาตัวตนของท่าน แล้วเลือกสิ่งที่เป็นจุดเด่น ที่จะทำให้ท่านแตกต่าง มาสร้างเป็น Personal Brand

เมื่อมี Personal Brand หรือ ตัวตนที่ต้องการสื่อสารแล้ว ก็มาวิเคราะห์ต่อว่า Personal Brand หรือ ความเป็นตัวตนของเรานั้น มันมีประโยชน์ หรือ สร้างคุณค่าให้กับใคร หรือ กลุ่มเป้าหมายที่ใช่

กลุ่มเป้าหมายที่ใช่ ที่ได้รับคุณค่า หรือ สิ่งที่มีประโยชน์จากเรา หรือ สิ่งที่สามารถแก้ปัญหาให้กับเขาหรือเธอได้ ก็จะตอบแทนเราด้วยมูลค่าสอดคล้องกับความคุ้มค่าจากคุณค่าที่เรามอบให้

เมื่อรู้กลุ่มเป้าหมายที่ใช่ แล้ว สิ่งต่อไป ก็คือ เลือก Platform ที่ใช่ หรือ Platform ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช่ ได้ดีที่สุคนั่นเอง โดยในขั้นต้น ควรจะเลือกเพียงหนึ่ง Platform ก่อน

ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มเป้าหมาย อาจจะใช้ Facebook, Instagram และ Tiktok เป็นต้น แต่ท่านอาจจะเริ่มจาก Facebook ก่อน พอ Platform แรก อยู่ตัว แล้ว ก็ค่อยๆ เพิ่ม Platform อื่นๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น

และนี่คือ 3 งานหลัก สำหรับภารกิจที่หนึ่ง ในช่วง วันที่ 1 - 15 ของการสร้างตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand



วันที่ 16 – วันที่ 90: ภารกิจที่สอง และสาม

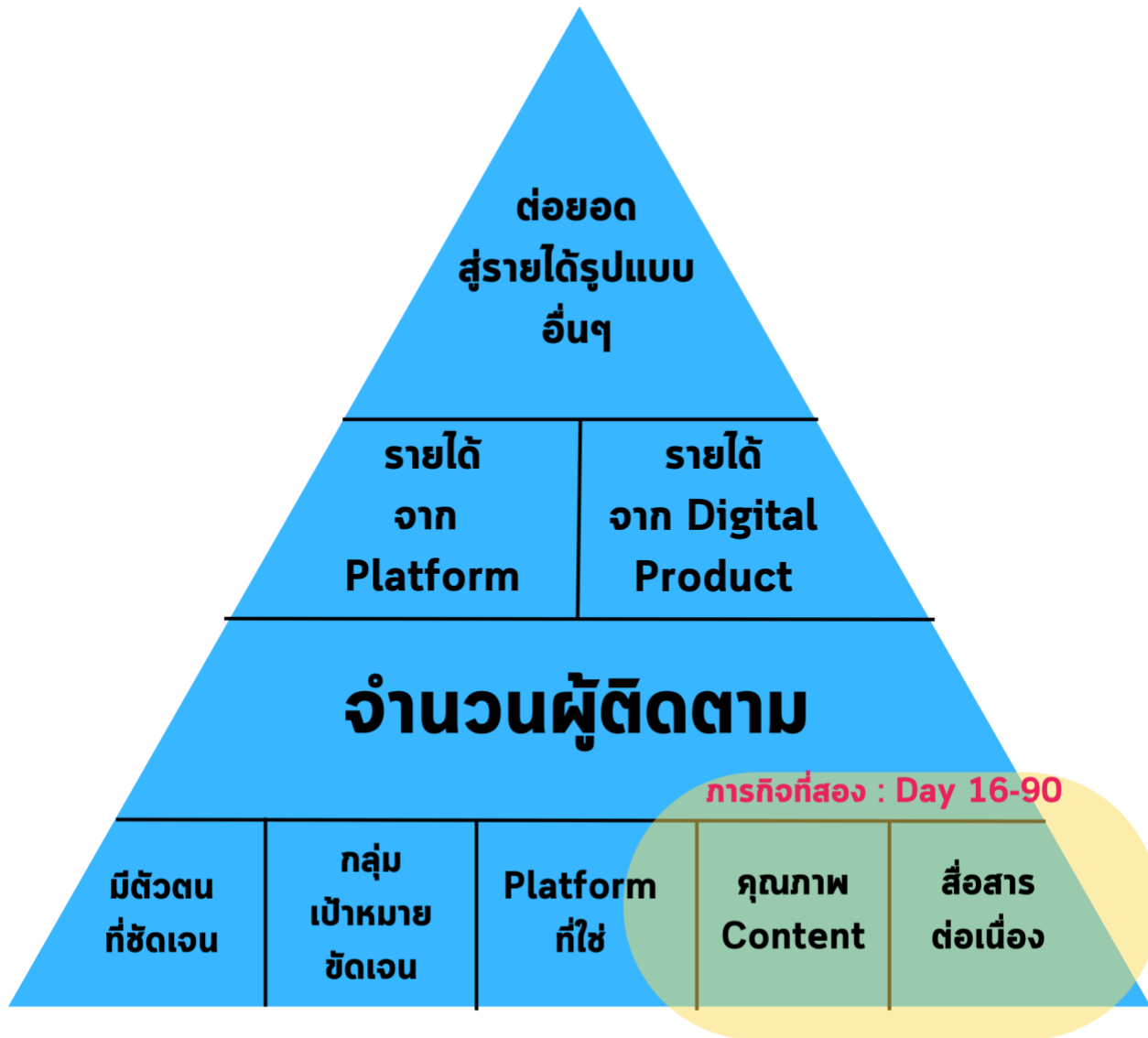
สร้าง Content ที่มีคุณภาพ สื่อสารอย่างต่อเนื่อง และประเมิณผล

หลังจากที่ท่านมี ตัวตนออนไลน์ หรือ Online Personal Brand ที่ชัดเจนแล้ว กำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจนแล้ว และเลือก Platform ที่ใช้ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายแล้ว

ภารกิจที่ท่านจะต้องทำต่อไป ในช่วงวันที่ 16 – วันที่ 90 มีด้วยกัน 2 ภารกิจ นั่นคือ

ภารกิจที่สอง: สร้าง Content ที่มีคุณภาพ และสื่อสารอย่างต่อเนื่อง

หนึ่ง ภารกิจที่สอง การสร้าง Content ที่มีคุณภาพ ต่อจากนั้นเริ่มเผยแพร่ หรือ สื่อสาร Content ที่มีคุณภาพนั้นผ่าน Platform ที่ท่านเลือก ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่ 4 และ 5 ของส่วนฐานของปิรามิดสร้างตัวตนออนไลน์นั่นเอง





และ ภารกิจที่สาม: ประเมินผลเพื่อปรับปรุง

ภารกิจที่หนึ่ง และสอง จะทำให้ส่วนฐานของปิรามิดมีความแข็งแรง

และสิ่งที่ตามมา ก็คือ จำนวนผู้ติดตามที่จะเพิ่มขึ้น

และเมื่อจำนวนผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น โอกาสในการสร้างรายได้ใน Revenue Model รูปแบบต่างๆ ก็จะเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม โปรดจงรับรู้ไว้ว่า “ไม่มีอะไรสมบูรณ์แบบ” หรือ “Nothing Perfect”

ทุกสิ่งทุกอย่างต้องมีการเรียนรู้ และปรับปรุง

การเรียนรู้เกิดขึ้นได้จากการประเมิน

มีคำกล่าวของกูรูด้านการบริหารจัดการว่า

“You can not manage what you can not measure”

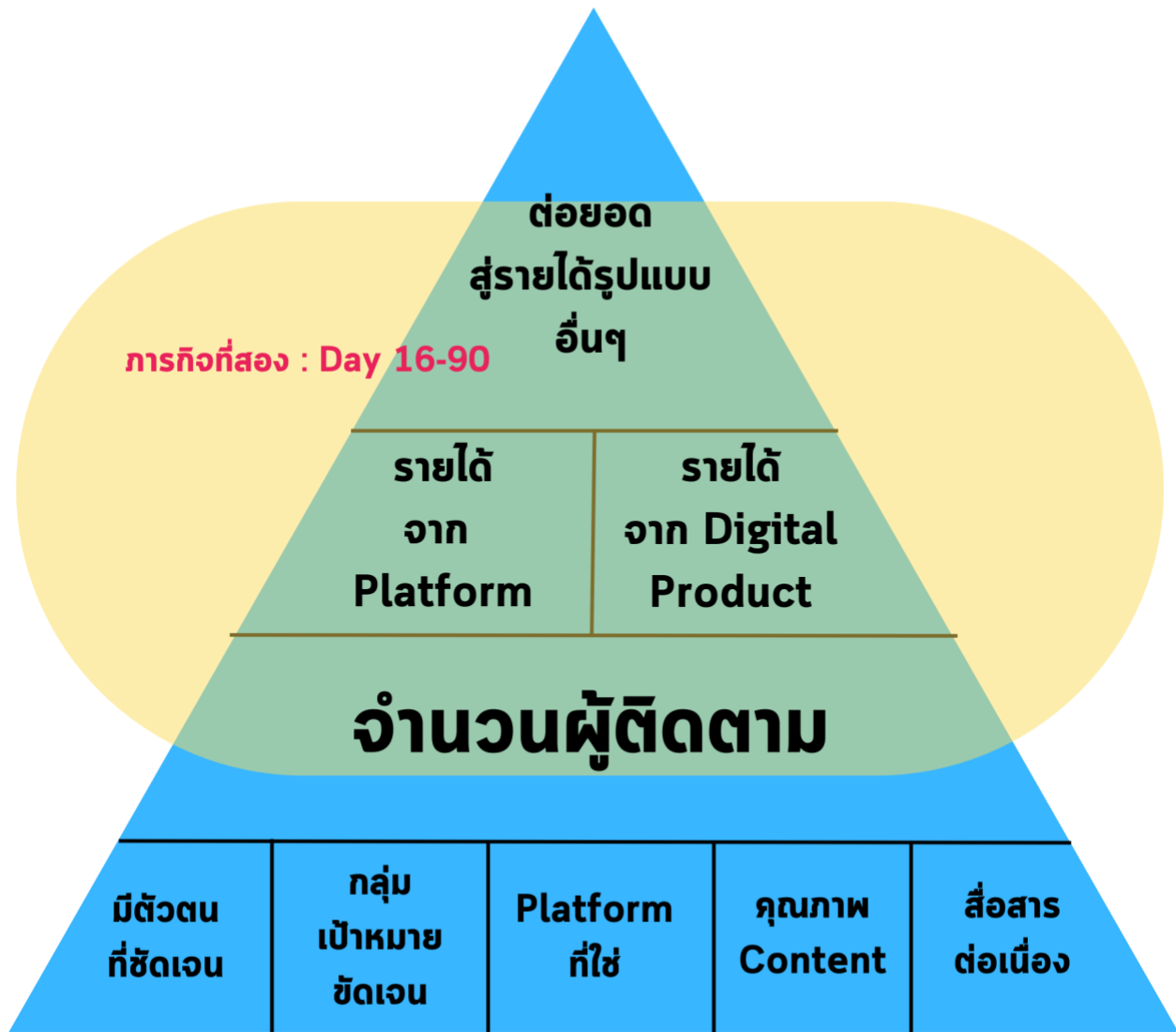
หรือ

“เราจะไม่สามารถจัดการสิ่งใดได้เลย หากเราไม่สามารถประเมิน หรือ ไม่ประเมินสิ่งนั้น”

คำว่า “จัดการ” ในที่นี้ ก็คือ การทำให้มันดีขึ้น เช่น จำนวนผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้น รายได้เพิ่มมากขึ้น และ อื่นๆ เป็นต้น

ด้วยสาเหตุนี้เอง ภารกิจที่สาม หรือ ภารกิจการประเมินผลเพื่อการปรับปรุง

จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้





เกี่ยวกับผู้เขียน (Strategic Man)

Scan QR Code ดูประวัติ Strategic Man

พันเอก ดร.อรรณสิทธิ์ หัสถีธรรม



หากท่านต้องการสร้างตัวตนออนไลน์ของท่านอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่า
ใดๆ เช่น การสร้างรายได้ หรือ การสร้างคุณค่า หรือ สิ่งที่มีประโยชน์ต่อสังคม ผมยินดีให้
คำปรึกษาครับ โดยติดต่อผมได้ที่ Line @strategicman ครับ



Strategic Man



@StrategicMan

สร้างตัวตนของคุณให้ดัง
ภายใน 90 วัน
ด้วยพีรามิดสร้างตัวตนออนไลน์
(90 DAY CHALLENGE)



Strategic Man



Line @StrategicMan



www.richhap.com